

I 1999 foretog Jazz Special en omfattende læserundersøgelse.

Kære læser...

For at fremme Jazz Specials profil beder vi om din hjælp.

De første 100, som sender nedenstående udfyldte skema (evt. i fotokopi, via fax eller e-mail, sender vi den eksklusive Bang & Olufsen-cd: THE DUETS, hvor bassisten Niels-Henning Ørsted Pedersen og den amerikanske pianist Mulgrew Miller hylder Duke Ellington optaget i januar 1999. Denne plade er ikke i normal handel!

Spørgeskemaet findes også på vores hjemmeside: jazzspecial.dk

Oplysningerne behandles fortroligt: Så snart vi har sendt dig cd'en skæres dit navn og adresse fra de øvrige svar, således at materialet bliver anonymt. Du er selvfølgelig også velkommen til at indsende dine svar anonymt!

1. Hvad er din alder?
2. Din stilling / eksamen?
2. Er du
 - a) gift
 - b) samboende eller
 - c) ugift?
3. Hvor mange er der i husstanden?
4. Bor du i
 - a) ejerbolig eller
 - b) lejerbolig?
5. Hvilket postnummer bor du i?
6. Hvad er din personlige indkomst?:
 - a) under dkk 200.000,-
 - b) mellem dkk 200.000,- og 300.000,-
 - c) mellem dkk 300.000,- og 400.000,- eller
 - d) over dkk 400.000,-
7. Nævn tre vigtige personlige interesser i prioriteret rækkefølge
8. Udøver du musik?
 - a) nej
 - b) på amatørniveau
 - c) på professionelt niveauHvilken form for musik?

9. Læser du hele Jazz Special?
a) ja
b) nej, kun en del
10. Hvad læser du med størst interesse i Jazz Special?
11. Hvilke jazzmusik-genrer vil du helst læse om?
12. Har du andre musikinteresser?
13. Hvor mange læser i dit Jazz Special?
14. Har du forslag til forbedringer af Jazz Special?
15. Gemmer du dine Jazz Special?
16. Abonnerer du på aviser og andre tidsskrifter og i så fald hvilke?
17. Har du adgang til Internet?
16. Hvor ofte bruger du Internet?
a) hver dag
b) hver uge
c) hver måned
d) sjældnere
17. Hvor ofte går du til jazz-arrangementer hvert år?
a) 1-2 gange
b) 3-5 gange
c) 6-10 gange
d) 10-20 gange
e) flere

Navn.
Adresse.
Postnummer & By.

På forhånd tak! **Redaktionen**

RESULTAT:

Vi fik en overvældende mængde data med vores spørgeskema henholdsvis i Jazz Special #49 og på hjemmesiden jazzspecial.dk – tak for det! Nu har vi et værktøj til at forbedre Jazz Special og vores annoncetegnere kan fortælle potentielle annoncører om dette blads målgruppe.

565 personer har besvaret. Det svarer til ca. 6% af abonnenterne, hvilket er et statistisk bæredygtigt materiale. De følgende data er i afrundede procentsatser:

Hvor mange læsere har hvert eksemplar?

59% havde én læser, 26% to, 11% tre, 2% fire osv. Gennemsnitligt er der 1,7 læsere af hvert eksemplar. Men da bladet også ligger på en del institutioner, der ikke er repræsenteret i læserundersøgelsen, er dette tal reelt større.

Hvor meget læses?

47% læser HELE bladet.

Gemmes bladet?

Ja! 94% gemmer Jazz Special.

Hvilken musik vil abonnenterne gerne læse om?

25% nævner moderne og ny jazz; 17% nævner swing; 16% giver udtryk for at de har en genremæssig bred interesse; 14% nævner ordet bop (be-, hard- og neobop etc.); 11% rock, funk & fusion; 8% vil gerne læse om Skandinavisk jazz; 7% mainstream; 6% tråd; 4% jazz fra 1950erne; 3% bigband; 2% blues; 2% latin; 2% world & crossover; 2% nævner jazz fra 40erne; 2% jazz fra 60erne; 1% jazz fra 70erne og endelig er der 1%, som nævner eksperimenterende jazz. Mange nævner en kombination af ovennævnte. Alt i alt er Jazz Specials læsere genremæssigt vidtfavnende.

Er læserne tilfredse?

38% er meget tilfredse med bladet. Nogle citater:

”... godt som det er ... suverænt ... jeg glæder mig hver gang ... perfekt ... interessant ... oplysende ... behold layout og sammensætning af artikler ... fint og alsidigt... det kan næsten ikke blive bedre ... halvfilosofiske artikler er gode ... ret tjekket layout, hold brødtekstens slanke linie ... pragtfuldt ... til stadighed skrevet godt ... lækkert magasin uden for mange elitære meninger ... det flotteste blad i Danmark ... en overraskende fornøjelse hver gang ... seriøst ... jazzen har dét alle andre ikke har ... perfekt, tilgodeser alt.... imponerende ... fordelingen er fin ... kryds-og-tværsen er genial...”

Abonnenterne

Alder: Yngste abonnent er 15 år, den ældste 80. Gennemsnitsalderen er 42,9.

Bolig: 63% ejer deres bolig, 29% bor til leje, 6% i andelsbolig og 3% har ikke besvaret.

Civilstand: 49% er gift, 18% er samboende, 31% er ugifte og 1% har ikke besvaret.

Husstand: 22% er alene, 39% er to, 16% er tre, 15% er fire, 4% er fem og 3% er flere end fem og 1% har ikke besvaret.

Postnummer: 18% bor i Kbh. til og med Valby; 11% omkring Kbh.; 25% på resten af Sjælland og Bornholm; 6% på Fyn; 9% er fra Århus-området, 30% er jævnt fordelt i resten af Jylland og 1% er fra udlandet.

Uddannelse: Der er stor bredde i abonnenternes erhverv. Klejnsmede, kokke, kirketjenere og kontorchefer holder Jazz Special. Langt den største gruppe har en høj uddannelse og / eller en høj indkomst. Hele 53% har en højere uddannelse og yderligere 10% har en ledende stilling uden at have angivet uddannelse. 19% af abonnenterne er elever eller studerende. 12% er ufaglærte, 3% faglærte. Pensionister og efterlønnere udgør tilsammen 3%. Indkomst: 27% tjener under kr. 200.000; 31% 2-300.000; 23% 3-400.000; 16% over kr. 400.000. 2% har ikke svaret.

Musikudøvende: 46% spiller ikke, 44% er amatører, 9% er professionelle og 1% har ikke svaret.

Jazzen *live*: 98% kommer ud på spillestederne. 20% oplever ét til to arr. årligt; 26% tre-fem arr.; 24% seks-ti arr.; 16% 10-20 arr. og 12% flere end 20 jazz-arr. om året. I gennemsnit oplever en abonnent jazzen *live* ni gange om året.

Internet: Hele 82% har adgang til nettet – et tal farvet af, at man også har kunnet besvare over selv samme Internet. Over halvdelen af disse (44% af alle besvarelser) er på nettet hver dag. En tredjedel (27% af alle) hver uge. Andre abonnenter: 14% abonnerer kun på Jazz Special, resten abonnerer også på en eller flere andre publikationer: Politiken 51%, Weekendavisen 15%, Information 14%, Jyllandsposten 10%, Berl. Tidende 8%, Aktuelt 3%, Down Beat 2%, Ekstra Bladet, Fyens Stiftstidende, Gaffa, High Fidelity og Århus Stiftstidende hver 1%.

Forslag til forbedringer

Færre pladeprofiler (og anmeldelser – andre vil have flere anmeldelser). Mindre specialistsnak der gør bladet elitært og indforstået.

Gennemgange af jazzens historie, en guide til genrer og biografier af stilskabende pionerer.

Indeks over alle anmeldelser og artikler f.eks. på vores hjemmeside.

Større skrift.

En rubrik hvor man kan købe / sælge / efterlyse effekter.

Musiker-lektioner, node-transskriptioner — ”noget man kan øve sig på” (over halvdelen af abonnenterne udøver musik!). En international festivalliste.

Og i øvrigt...

”...gør mere ud af jeres *website* ... bladet ønskes modtaget i plasticpose ... anmeldelser af koncerter i Jylland ... mindre rodet opsat ... flere portrætter af ældre kunstnere ... essays med en blanding af samfundssatire, musikercitater og spontane udbrud om musikoplevelser ... miljømæssigt burde I geare ned på papirkvaliteten ... flere læserbreve ... anmeldelserne bør fokusere mere på lyd kvalitet ... mere lokalt stof og om mindre kendte musikere ... vandtætte skotter mellem Jazz Special og JazzKlubben ... mere fokus på *world music* og europæisk jazz ... savner anmeldelser og omtale af koncerter og festivaler i sommermånederne ... mere fokus på danske kunstnere og spillesteder ... lav ti sider for *jazz-dummies* ... annoncer for musikundervisning? ... savner harmonika-jazz ... mere overskuelig layout ... mere om spillestederne og mindre kendte navne som Paul Bley ... mere stof der ikke kommer fra Sjælland ... mere om de moderne jazzmusikere ... samlemapper til Jazz Special ... mindre tilknytning til Stunt Records ... mere kritiske anmeldelser ... mere om den nulevende jazz og de unge musikere, mere debat, en artikel der hedder ”Jeg glædes over” ... flere skønlitterære artikler ... flere musikerportrætter ... reportager fra festivaler og koncerter og mere fokus på danske musikere ... begræns anmeldernes ordskvalder og selvpromovering ... færre forsider med gamle mænd ... mere

nyt og mindre gammelt ... dybere anmeldelser ... mere om swing, bigband og New Orleans ... demo-cd'er ... anmeldelse af undervisningsmaterialer ... mindre skinnende papir ... flere portrætter af de unge i dansk jazz ... mere om beslægtede populærgenrer ... mere fyldig indholdsfortegnelse ... markering af hvilken type stof en side byder på ... plakater med nogle af de fede billeder i bladet ... der skrives for privat i anmeldersektionen ... anmeld flere bøger ... mere diskografisk materiale ... mere om fusion ... flere anmeldelser af jazzvideoer ... brug genbrugspapir ... mere historie ... mere om nordisk jazz ... flere krydsord og konkurrencer at få jazz-viden af ... anmeldelser af spillesteder ... mere om jazzrock ... et *rating*-system til anmeldelser ... en koncert-kalender ... mere om hvad der foregår i udlandet ... mere interesse for underskoven af jazzmusikere ... mere luft, større billeder ... mere latin og funk ... festival-oversigt ... noget om *cover*-kunst ... mere om blues ... mere musikpolitisk debat ... ikke alle anmeldere er lige kompetente, det medfører urimelige offentlige nedslagtinger ... forfærdeligt poppet sprog med alt for meget engelsk ... mere om forholdene omkring jazz: optageteknik, anmelderne, konservatoriet ... blindebuk er uinteressant, læserne kan jo ikke gætte med ... flere interview, mere om menneskene bag musikken ... mere historisk stof ... mere provinsstof ... *mainstream* fylder for meget ... mere stof for unge skrevet af unge ... en spørgekasse og et spørgepanel ... mere om hvad der rør sig i de mindre byer og mindre konservatorier ... musikteoretiske indslag ... otte numre årligt ... faglige artikler om blæser-arrangementer ... lad flere berette om de gamle jazz-mestres besøg i Danmark ... for meget om nye unge musikere ... mere opsøgende stof uden for Skandinavien ...

Efterskrift 2007

Som det fremgår, har vi nogle engagerede læsere. Mange af de forslag der er blevet fremsat, har redaktionen taget til efterretning og gjort noget ved. Enkelte forslag afspejler mangfoldigheden blandt læserne og enkelte forslag er vi endnu ikke nået til.

Efterskrift 2013

I dag bruger stort set alle Internettet mange gange hver eneste dag. Det er nok snart halvdelen af al jazzmusiklytning, der foregår via Internet og DAB radio. Compact Discens skæbne er uvis, til gengæld stiger salget af grammofonplader – det var der ikke mange i 1999, som kunne forudse.

Cim Meyer

redaktør Jazz Special